

**VERBALE SEDUTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'AUTOMOBILE CLUB LIVORNO**  
**N. 140 DEL 22/01/2015**

---

Addì 22 del mese di gennaio dell'anno 2015, previa regolare convocazione del Presidente dell'Ente, Prof. Franco Pardini, diramata con prot. n. 22/S del 12/01/2015, si è riunito presso la Sede dell'Automobile Club Livorno, in Via Verdi n.32, il Consiglio Direttivo dell'Ente per discutere e deliberare sul seguente

**ORDINE DEL GIORNO**

- 1) Approvazione verbale seduta precedente del 16/12/2014;
- 2) Analisi della proposta per insediamento produttivo in Via di Levante: delibere consequenziali;
- 3) Varie ed eventuali.

Alle ore 18,00 risultano presenti il Presidente, il Vice-Presidente e gli altri componenti del Consiglio Direttivo; per i Revisori dei Conti partecipano il Presidente del Collegio, reg. Bassani, e la rag. Ferraris (MEF), mentre risulta assente giustificato il rag. Panattoni. Funge da Segretario il Direttore, Dott. Ernesto La Greca, ed assiste alla seduta per unanime consenso l'Amministratore Delegato di ACI Livorno Service Surl, Dott. Luca Francesco Baldi. E' stato inoltre invitato l'avv. Stefano Taddia ad intervenire alla seduta nel momento della trattazione di cui al punto 2) dell'O.d.G. .

Il Presidente, verificato il numero legale dei Consiglieri, dichiara aperta la seduta.

**1) Approvazione verbale seduta precedente del 16/12/2014**

Il Presidente, dopo aver accertato che tutti i Consiglieri abbiano ricevuto copia del verbale relativo alla precedente seduta del Consiglio Direttivo, ne dà somma lettura.

Il Consiglio Direttivo approva il contenuto del documento all'unanimità.

**2) Analisi della proposta per insediamento produttivo in Via di Levante: delibere consequenziali**

Interviene l'avv. Taddia, assistente legale dell'Ente, il quale, alla luce dello specifico mandato conferitogli in occasione della riunione n. 137 del 22 luglio 2014 e della proposta formulata all'Ente da parte della Unicoop Tirreno, illustra il contenuto delle precisazioni pervenute all'Automobile Club Livorno in data 30/12/2014, ritenendo che la proposta stessa debba in ogni caso pervenire in forma unitaria -essendo al momento contenuta in due documenti, considerato quanto trasmesso in data 22/7/2014- e con la specifica indicazione, in relazione al punto 2) della risposta alla richiesta di integrazioni in merito alla sorte dell'impianto alla scadenza del termine dei 30 anni, che le facoltà poste in alternativa all'A.C.Livorno dovranno essere intese come concorrenti rispetto a quanto previsto dalla legge in merito al diritto di superficie ed alla sua estinzione. Il legale desidera ricordare l'obbligatorietà di avviare una procedura di evidenza pubblica nel rispetto delle norme ed allo scopo di verificare se esistano operatori in grado di formulare offerte migliorative: a tal fine, la proposta in questione potrà essere utilizzata come base di gara per la selezione del contraente al quale affidare la realizzazione e la gestione di una "pompa bianca" nell'area di proprietà dell'Ente.

Il Consiglio Direttivo, preso atto del contenuto della proposta di Unicoop Tirreno e delle delucidazioni fornite dall'avv. Taddia, valuta positivamente il documento, prima di tutto in relazione alla economicità per l'Ente relativamente a quanto proposto, che si prospetta decisamente più vantaggioso rispetto alla possibilità di realizzazione e gestione diretta da parte dell'A.C.Livorno. Inoltre, sotto il profilo dell'efficienza e del perseguimento degli scopi dell'Ente, la proposta parrebbe apprezzabile in quanto, trattandosi di

“pompa bianca”, sarebbero possibili sinergie e politiche di prezzo vantaggiose per i Soci, secondo quanto evidenziato nell’offerta economico-commerciale.

Secondo il C.D., i vantaggi riguarderebbero specificatamente diversi profili: 1) innanzi tutto il corrispettivo per la cessione del diritto di superficie per trent’anni e quindi con mantenimento della proprietà in capo all’Ente, che avverrebbe ad un prezzo superiore a quello d’acquisto; 2) in secondo luogo, il gravoso investimento per la costruzione e gestione dell’impianto che avrebbe dovuto essere sostenuto dall’A.C., che verrebbe invece realizzato e gestito a complete spese del promotore; 3) infine, il promotore -oltre a versare il corrispettivo del diritto di superficie e a sostenere i costi d’investimento- propone di riconoscere al nostro A.C. una parte dei proventi qualora si verifichi la circostanza, piuttosto probabile, che l’impianto eroghi almeno 4 kilolitri all’anno.

Per quanto sopra, il Consiglio Direttivo dà incarico all’avv. Taddia affinché provveda a richiedere alla Unicoop Tirreno la trasmissione di una proposta che integri sia la prima che la risposta alle precisazioni, con chiarimento dell’interpretazione da dare al punto sub 2) come sopra espresso. Concorda nell’individuare la proposta -se integrata secondo quanto specificato- quale base di gara per la procedura informale che dovrà essere effettuata e che comunque sarà questione oggetto di approfondimento in occasione della prima riunione utile. Infine il Consiglio Direttivo autorizza l’avv. Taddia ad acquisire da un collega esperto di gare/appalti pubblici un ulteriore parere legale in forma scritta sulla correttezza e sulle modalità di svolgimento della gara informale, procedendo quindi alla sua illustrazione in sede consiliare, al fine di poter procedere conseguentemente alla pubblicazione del bando nel più breve tempo possibile.

### **3)Varie ed eventuali**

Il Presidente desidera rappresentare la propria preoccupazione alla luce dei dati relativi alla produzione associativa 2014 dell’Automobile Club Livorno, che ha registrato un trend negativo intorno al -5%.

Al fine di contrastare un’ulteriore perdita percentuale, il Prof. Pardini, pur nella consapevolezza che il calo sia imputabile esclusivamente ad uno sfavorevole periodo di congiuntura economica, invita il Direttore ad individuare nuove leve operative da mettere a disposizione delle Delegazioni al fine di riacquisire le quote perse negli ultimi mesi.

Il Direttore informa i membri del Consiglio che il dato percentuale associativo nazionale si è attestato ad un valore negativo del -6,37%, risultato che ha indotto il Servizio Soci centrale alla definizione di una strategia di revisione dell’offerta per l’anno 2015 della gamma di tessere, dei relativi costi e contenuti, con la finalità del consolidamento e dell’incremento della base associativa stessa. Il percorso che verrà attuato comporterà una semplificazione della tipologia di tessere proposte con una conseguente facilitazione di vendita e comunicazione delle stesse. Al tempo stesso, con l’avvio della Campagna Sociale 2015, si assisterà ad una nuova caratterizzazione delle tessere-base che, oltre ad essere offerte a prezzi decisamente concorrenziali, disporranno di maggiori contenuti, tra cui il soccorso stradale esteso anche alla tipologia Club. Il potenziamento delle *cards* di fascia bassa, unito ad un abbassamento del costo della tessera Sistema di almeno € 4,00, rappresenterà l’essenza di una spinta significativa da parte della Direzione Commerciale ACI, propedeutica almeno ad una riacquisizione delle posizioni perse nel corso del 2014.

A livello locale, soprattutto per incrementare la compagine associativa giovanile, cercheremo quanto prima di inaugurare il Centro Guida Sicura di Cecina ed una nuova Scuola Guida a Stagno (Collesalveti), realizzazioni che, oltre ad incrementare il peso istituzionale dell’Ente sul territorio, significheranno nuovi canali di associazionismo rivolti al target giovanile.

Passando ad altro argomento, il Direttore informa di aver svolto un incontro con i sigg. Santacroce ed Andreini di ACI Livorno Camper, i quali hanno voluto rendere noto che una delegazione di loro iscritti si riunirà a Livorno durante le Festività Pasquali per partecipare ad un tour finalizzato alla valorizzazione delle bellezze locali, occasione per far ulteriormente apprezzare il brand ACI a livello cittadino. I vertici dei

camperisti hanno chiesto pertanto una collaborazione da parte dell'Ente nell'organizzazione delle varie fasi di spostamento della carovana di camper e per la serata di chiusura della manifestazione camperistica.

Il Consiglio Direttivo apprezza l'iniziativa di ACI Livorno Camper ai fini dell'opportunità di promozione sia del marchio istituzionale che del turismo locale e pertanto dà mandato al Direttore affinché coadiuvi, attraverso un supporto contenuto, gli organizzatori della riunione, che oltretutto andrà a svolgersi in un periodo pressoché concomitante all'Assemblea Sociale. Chiede infine che un rappresentante dell'Ente partecipi alla serata di chiusura e che l'addetto stampa pubblicizzi l'evento sul sito istituzionale e sulla stampa cittadina.

Alle ore 20,30, non essendovi altri argomenti da trattare, il Presidente ringrazia gli intervenuti e dichiara sciolta la seduta.

F.to IL SEGRETARIO  
(Dott. Ernesto La Greca)

F.to IL PRESIDENTE  
(Prof. Franco Pardini)